

So kommt der

LANDMARKT

zu Ihnen



Das neue Nahversorger-Konzept
für Einzelhändler und Kommunen





Wir zeigen Ihnen jetzt schon Ihr neues Zuhause. Sie heißen darin bald Ihre Kunden willkommen.

Bereits in dritter Generation sind wir ein inhabergeführtes Lebensmittel-Großhandelsunternehmen, das im Südwesten Deutschlands ca. 300 Nahversorger-Märkte beliefert. Gerne sprechen wir dabei von „NahVORSorge®“, denn unsere Partner aus dem selbständigen Einzelhandel sind überall dort, wo die Menschen zu Hause sind, also wohnortnah. Sie sichern die Versorgung mit (fast) allem, was der Mensch zum Leben braucht. Sind Sie Lebensmittelhändler und möchten sich neu orientieren? Oder sind Sie verantwortlich für eine Kommune, in der es keine Einkaufsmöglichkeit gibt? Mit unserem LANDMARKT-Konzept haben Sie am Standort die Nase vorn. Unser einzigartiges Sortiment, die besondere Qualität unserer Waren und unser umfassendes Service-Angebot sind kaum zu schlagen.

**„Mit dem Landmarkt holen Sie sich ein
Stück Sehnsucht, ein Stück Vertrautheit
und Geborgenheit in die Ortsmitte zurück.“**







Wir bieten Ihnen beste Qualitäten. Sie überzeugen damit an Ihrem Standort.

Beim LANDMARKT steht der Kaufmann vor Ort im Mittelpunkt. Er kennt die individuellen Gegebenheiten und weiß um die Bedürfnisse seiner Kunden. Wir geben unseren Partnern im Handel dazu ein Sortiment an die Hand, das geprägt ist von besonderen Qualitäten. Denn viele unserer regionalen und lokalen Spezialitäten werden in bester Handwerkstradition nach bewährten Rezepten hergestellt, und häufig stammen die Zutaten vom Bauernhof oder aus der Mühle nebenan. Ein weiterer Wettbewerbsvorteil in Sachen Qualität: Informationen und Schulungen kommen von unseren kompetenten Einzelhandelsberatern, und die halbjährlich stattfindende Okle-Fachmesse gibt einen Überblick über das gesamte Angebot und die Neuheiten.



**„Es sind die Qualitäten und die Vielfalt,
die Eigenständigkeit und der besondere
Charakter, die unser Land auszeichnen.
Die Menschen wissen, dass es sich hier
gut leben lässt. Wir wollen sie in diesem
Lebensgefühl bestärken.“**



Jetzt ist
Raclette-
zeit

Schweizer-
Rohmilch-
Raclette
Leder € 3,50
oder
Bäcker € 3,50

Karlsbrunn
0,95 €

Knollen
0,95 €

Langbrunn
0,85 €

Knollen
0,85 €

Knollen
0,85 €

Knollen
0,85 €

Knollen
0,85 €



Wir besorgen die Ware am liebsten aus der Nähe. Sie geben damit ein Stück Heimat.

Von Haus aus heimatverbunden, haben wir dem LANDMARKT ein grünes Kleid gegeben. Es steht für Naturnähe, Heimat und Frische und macht den LANDMARKT zum Botschafter der regionalen Kultur, des Genusses und des Umweltbewusstseins. Die Fürsorge für Mensch, Tier und Pflanze wird bei uns ebenso großgeschrieben wie der Gedanke an Nachhaltigkeit oder das Verwenden möglichst heimischer Zutaten. Für LANDMARKT-Kunden zahlt sich diese Sorgfalt in jeder Hinsicht aus und verspricht Einkaufsfreude ohne Reue. Auch die LANDMARKT-Betreiber freuen sich, denn das persönliche Ambiente des Marktes und die heimischen Produkte in ihrer ländlichen Echtheit und Vielfalt erzeugen ein Lebensgefühl, das Kunden anzieht.

**„Die Hinwendung zur Heimat ist ein Signal.
Denn am liebsten umgibt sich der Mensch mit
Dingen, die er kennt. Das Bekannte, Gewohnte,
Liebgewordene schenkt Geborgenheit.“**







Wir haben zugkräftige Marken. Sie lassen damit die Kasse klingeln.

Die Einzigartigkeit im Sortiment unterstreichen wir durch die herausragende Qualität unserer Produkte und durch starke Marken. Dazu zählen „Frischland“, „Demeter-Frischland“, „Jeden Tag“, „Neuform“-Qualitäten, Bio- und Fairtrade-Erzeugnisse sowie weitere starke Markenklassiker. Beim erfolgreichen Verkauf unterstützen wir die Einzelhändlerinnen und Einzelhändler der LANDMÄRKTE durch bewährte Marketingmaßnahmen, etwa durch großformatige Werbeplakate, wöchentliche Handzettel, durch Newsletter und Sonderaktionen.



„Das gute Image verdanken unsere Produkte in erster Linie der hohen Qualität. Hinzu kommt, unterstrichen durch stimmige Bilder, Farben und Grafik, eine ansprechende Präsentation.“





Wir liefern atemberaubende Vielfalt. Sie haben die Wahl und bestimmen das Maß.

Jeder Markt hat seinen individuellen Zuschnitt im Hinblick auf die Lage, die Betreiberin oder den Betreiber, das Einzugsgebiet und die Wettbewerber. Diesen Faktoren und Bedingungen passen wir nicht nur die Ausstattung und das Erscheinungsbild unserer LANDMÄRKTE an, sondern auch die Sortimente. Wir haben knapp 10.000 Artikel am Lager sowie über 8.000 Artikel im Streckenlieferung und bieten eine den Verkaufsflächen angepasste Auswahl. Dem Einzelhandelspartner vor Ort lassen wir bei der Zusammenstellung des Sortiments die Wahl, denn er weiß selbst am besten, was für seinen Markt gut und richtig ist.

**„Der Markt in der Gemeinde,
nahe am Menschen, garantiert
die Versorgung mit Lebensmitteln
in der Nähe.“**







Wir zeigen Ihnen das Konzept. Sie legen damit am besten gleich los.

Wenn Sie Ihr Lebensmittelgeschäft zum LANDMARKT machen möchten, können Sie ganz auf uns vertrauen, denn unsere fachkundigen Einzelhandelsberater beraten Sie bei der Konzept- und Projektentwicklung ebenso wie bei der Übernahme eines Geschäftes, bei Neugründungen oder Umbauten. Außerdem erarbeiten wir Standortanalysen und bei Bedarf Rentabilitätsprognosen. Die Alleinstellung am Markt wird erreicht durch ein Ladengeschäft mit Charakter und Profil, denn der LANDMARKT ist grün, frisch, einzigartig.

**„Verkaufen ist die Kunst, einem Produkt
eine begehrenswerte Einmaligkeit zu geben.
Dazu gehört natürlich das passende und
vor allem unverwechselbare Ambiente.“**





Wir planen für drinnen und draußen. Sie nennen uns Ihre Wünsche.

Bei der Gestaltung steht das Signet „gefüllter Einkaufskorb“ neben dem Namen des Marktbetreibers im Mittelpunkt und wirkt weithin als klares Signal für frische, heimatische Produkte, aber auch für Kompetenz, Verantwortung und ein reichhaltiges Sortiment. Die grüne Farbe ist Kennzeichen der Naturnähe und Regionalität.

**In allen Gestaltungselementen verkörpern
das Logo und das leuchtende Grün die
Zugehörigkeit zu einer großen, leistungs-
starken Gruppe.**





- | | | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1 Fahnen | 6 Korb | 11 Pylon |
| 2 Fassadenschild | 7 Iagemotiv | 12 Motive der Produktgruppen |
| 3 Markise personalisiert | 8 Wechselrahmen | 13 Korb |
| 4 Markise blanko | 9 Kreidetafel | 14 graues Band |
| 5 Fassadenband | 10 Kundenstopper | 15 Regalleitsystem |





Wir geben unseren Partnern das Wort. Sie erkennen sich darin in Kürze wieder.

So einzigartig unsere Händler als Persönlichkeiten am Ort wirken, so individuell führen und gestalten sie ihre Lebensmittelhandlungen. Alle sind in ihrer Gemeinde fest verankert und um das Gemeinwohl besorgt und verstehen sich als Botschafter der „grünen“ LANDMARKT-Idee. Oft wurde ein LANDMARKT schon bald nach der Eröffnung wichtiges soziales und kommunikatives Zentrum einer Gemeinde – die neue Ortsmitte!

Francesco Monteleone, Steißlinger Landmarkt:

„Das hat richtig gefehlt“, sagen uns die Leute hier am Ort immer wieder, wenn sie in den LANDMARKT kommen und von den Zeiten erzählen, als es in Steißlingen um die Nahversorgung schlecht bestellt war. Am LANDMARKT-Konzept gefällt mir besonders, dass der Betreiber Freiheiten bei der Ausgestaltung hat. Uns als Familienbetrieb war es beispielsweise wichtig, auch eine Backwarenabteilung und ein kleines Café zu integrieren, das in der Zwischenzeit zu einem echten sozialen Treffpunkt geworden ist. Vor allem in den Anfangswochen nach der Übernahme war für mich die gute Unterstützung wichtig, die ich von der Firma Okle bekommen habe. Die Zusammenarbeit mit diesem starken Partner ist wirklich prima.“

Patricia Stelzer, Stockheimer Landmarkt:

„Als ‚Gute-Laune-Einkauf‘ und Familienbetrieb in der vierten Generation war es uns schon immer wichtig, dass unsere Kunden sich wohlfühlen und Spaß beim Einkaufen haben. Seit wir ein LANDMARKT sind, gelingt uns dieses Kunststück noch besser, weil Regionalität und besondere Qualitäten unser Sortiment prägen. Und dank der guten Betreuung durch die Okle-Einzelhandelsberater werden wir unserem Motto ‚Bei uns bekommen Sie auch das, was Sie nicht erwarten‘ jederzeit gerecht, da wir kurzfristig Dinge besorgen können, die wir vielleicht einmal nicht vorrätig haben.“

Alwin Beirer, „Beirers Landmarkt“, Sipplingen:

„Wir sind seit 2012 LANDMARKT und hatten anfangs wegen einer Straßensperrung direkt vor dem Haus ein wenig zu kämpfen. Dank des überzeugenden Nahvorsorge-Konzepts und der richtigen Sortimente ist es uns jedoch gelungen, die Kunden davon zu überzeugen, dass es sich stets lohnt, vor Ort einzukaufen. Im Vergleich zum Vorjahr hatten wir deshalb auch im abgelaufenen Jahr wieder eine erfreuliche Umsatzsteigerung. Mit der Firma Okle als unserem Hauptlieferanten sind wir sehr zufrieden. Dreimal in der Woche bekommen wir frische Ware, die Betreuung ist gut, und vor kurzem hat sogar wieder der Firmenchef persönlich bei uns vorbeigeschaut. Was will man mehr?“

Andreas Braun, Bürgermeister der Gemeinde Unterkirnach:

„Das LANDMARKT-Konzept eignet sich auch bestens für Gemeinden, die ihre Nahversorgung bedroht sehen, wie es bei uns in Unterkirnach der Fall war, als der örtliche Supermarkt quasi über Nacht die Tore schloss. Also gründeten wir 2015 eine gemeindeeigene GmbH, die den Betrieb kurz darauf übernahm und ihn jetzt mit dem bewährten Personal als LANDMARKT weiterführt. Das Angebot kommt in der Gemeinde gut an, so dass mir als Verantwortlichem ein Stein vom Herzen fällt, weil die Versorgung der Bürger mit den wichtigen Dingen des Lebens gesichert ist. Ich kann das LANDMARKT-Konzept daher wärmstens empfehlen.“





Unsere frische Ware ist immer pünktlich bei Ihnen. Sie präsentieren stolz den „gefüllten Einkaufskorb“.

Zur gelebten Nahvorsorge gehört es, dass Sie die Wünsche Ihrer Kunden kennen und sie in hohem Maß erfüllen können. Wir unterstützen Sie dabei, indem wir unsere Lager stets bestens in Stand halten und besonderes Augenmerk auf Frische richten. Weil es uns wichtig ist, dass die Ware so rasch wie möglich zu Ihnen kommt, liefern wir auf kürzestem Weg, je nach Bedarf auch mehrmals in der Woche. Die Frische und Vielfalt Ihres Warenangebots signalisieren Sie durch den gefüllten Einkaufskorb, der vielleicht schon bald die Fassade Ihres LANDMARKTs ziert.



**„Nahvorsorge ist für uns die Sicherung der
Lebensmittelversorgung auf kurzem Wege.
Wenn der Verbraucher die Möglichkeit hat,
vor Ort seinen täglichen Bedarf einzukaufen,
ist das deshalb auch ein Beitrag zur Erhaltung
unserer Umwelt.“**

LANDMARKT



Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben:

Telefon: +49 (0) 7731 829-722

Telefax: +49 (0) 7731 829-55-229

vertrieb@okle.de

www.landmarkt-portal.de

Wir melden uns gerne bei Ihnen!

okle
Großhandelszentrale
Nahversorger aus Leidenschaft

Okle GmbH Großhandelszentrale,
Hochwaldstraße 1 – 7, 78224 Singen,
Telefon: +49 (0) 7731 829-214, Fax +49 (0) 7731 829-229,
info@okle.de, www.okle.de